

PERFORMANCE MARKETING НА B2B И B2C РЫНКАХ

Performance Marketing ♦ Performance Production ♦ Web Analytics

АГЕНТСТВО
БУТИКОВОГО ТИПА
С ВЫСОКОЙ
ЭКСПЕРТИЗОЙ

30⁺
сотрудников
в штате

5⁺
лет
на рынке

100⁺
Реализованных
проектов

12 
Рейтинг
digital-агентств
СПб

11 
Рейтинг
лидогенерации
РФ

TOP 3 
Рейтинг агентств
контекстной рекламы
СПб

TOP 100 
Рейтинг
digital-агентств
РФ

TOP 30 
Поисковый
маркетинг
РФ

TOP 20 
Рейтинг агентств
контекстной рекламы
РФ

Активный участник ∴ SPECIA

MARKETING ENGINEERING — ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ

DATA-DRIVEN MARKETING

- Используем веб, бизнес-аналитику и Big Data как основу для принятия решений. Глубоко понимаем бизнес и его KPI.

ТЕХНОЛОГИИ

- Используем собственные системы автоматизации, интегрируем сторонние сервисы для улучшения ключевых показателей Вашего бизнеса.

СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД

- Объединяем маркетинг, автоматизацию, аналитику, дизайн, разработку и интеграции в единую систему. В результате — высокий ROI, низкий DPP и прозрачность в отчетности.

ПОНЯТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Благодаря системам веб-аналитики, интеграции со сторонними сервисами, CRM, базами данных и собственными разработками, мы предоставляем Вам прозрачные количественные показатели.

PERFORMANCE MARKETING

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Facebook, Vkontakte
Таргет Mail,
Одноклассники

ВЕБ-АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Google, Yandex

Youtube

Ремарке-
тинг

RTB

K50

Яндекс.
Маркет

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

УПРАВЛЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ СЕРВИСОВ

Retail Rocket, Flocktory
Calltouch, Shoppilot

УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

- ♦ Работаем со всей цепочкой синтетических и бизнес-показателей, с фокусом на ROI
- ♦ Свой performance production для улучшения ключевых показателей площадок
- ♦ Эксклюзивное партнерство с лучшим оптимизатором контекстной рекламы «K50»
- ♦ Ограниченное число проектов в портфеле — с вами работают эксперты
- ♦ Прозрачная отчетность



CONCEPT
CLUB

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ

ЗАДАЧА

- С нуля запустить контекстную рекламу с **ROI не ниже 300 %**. Разработать систему KPI и выстроить систему отслеживания KPI вплоть до бизнес-показателей. Постоянно **наращивать количество заказов** с контекстной рекламы, **удерживая ROI**.

РЕШЕНИЕ

- Первым шагом были настроены системы аналитики Google Analytics и Яндекс.Директ, внедрены синтетические и бизнес KPI. Создано более **20 000 объявлений** по **25 000 ключевых фраз** в Яндекс.Директ. Ци столько же в Google AdWords. Реализовано несколько десятков сценариев для ретаргетинга в Яндекс Директ. Подключен **динамический ремаркетинг**, с товарными объявлениями в **AdWords, Google Merchant**,

PLA, DSA, RLSA. Для объявлений в **РСЯ** одновременно используется **более 500 изображений** из новых коллекций. Запущены кампании и по РФ и по СНГ. Отдельно был разработан максимально полный **YML-фид для Яндекс Маркета**. Для оптимизации ставок в Маркете используется **PriceLabs**.

РЕЗУЛЬТАТ

- ♦ За несколько месяцев CPO снижен

с 2 000 ₺
до 400 ₺

- ♦ Общий рост оборота за 6 месяцев

137 %

- ♦ ROI за отчетный период

312 %



acoba

АНАЛИТИКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ЗАДАЧА

- Создать систему для получения синтетических и бизнес-показателей, вплоть до ROI по каждому каналу и источнику трафика.

РЕШЕНИЕ

- Настройка систем аналитики Google Analytics и Яндекс.Директ. Реализована выгрузка расходов в Google Analytics и интегрированы сторонние системы. Все коды отслеживания проведены через GTM для ускорения работы. Реализована настройка всех событий на сайте.

Решено около 300 технических задач, связанных с настройкой аналитики, возникших из-за сложной архитектуры. Сформированы многоуровневые воронки продаж и срезов.

РЕЗУЛЬТАТ

- ♦ Прозрачный анализ данных по всем источникам трафика вплоть до

CPO и ROI

в разрезе недели

- ♦ Удобная система мониторинга ключевых синтетических показателей на основе разработанных нашими специалистами дашбордов в Google Analytics.



BAVADŮ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ЗАДАЧА

- В кратчайшие сроки сформировать поток входящего конверсионного трафика на максимально релевантные посадочные страницы.

РЕШЕНИЕ

- Созданы кампании в Яндекс.Директ и Google AdWords. Более 100 кампаний. 40 500 ключевых фраз и около 33 000 объявлений за месяц. Трафик распределен на более чем 700 посадочных страниц. Подключен ремаркетинг, РСЯ и КМС. Подключен оптимизатор контекстной рекламы «K50».

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост трафика по каналу контекстной рекламы

>300%

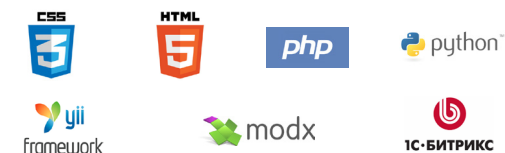
- Удалось увеличить уровень конверсии

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

ЛУЧШИЕ МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ:

— SCRUM, [LEAN](#), Agile, UCD, UP, CJM, User Stories, Use Cases, [Responsive Design](#), DDD, мультивариантное и A/B тестирование на основе гипотез и [оценка результатов по синтетическим и бизнес-показателям](#)

- ♦ Выстроенный процесс разработки, с акцентом на проектировании, гарантирующий результат
- ♦ Взаимодействие с отделом [performance marketing](#) и выделенный аналитик на проекте



- ♦ [Прозрачный процесс](#) с полным доступом для клиента на каждом этапе
- ♦ Фокус на бизнес-задачах и количественных показателях

РАЗРАБОТКА САЙТА МНОГОПРОФИЛЬНОЙ КЛИНИКИ «NEOMED»





РАЗРАБОТКА САЙТА

ЗАДАЧА

- Увеличить эффективность присутствия в интернет-пространстве многопрофильной клиники «NEOMED»

РЕШЕНИЕ

- Первый шаг: **выбор KPI**, построение системы аналитики и измерение текущих KPI. Был выявлен низкий процент конверсии и высокая стоимость лида, при большом объеме трафика. Решением стало **создание** новой **лидогенерирующей площадки**

для платного и органического трафика с признаками корпоративного сайта, для трансляции имиджа компании.

РЕЗУЛЬТАТ

- ♦ Создана новая площадка, с гибкой структурой, для развития контентной части

- ♦ Конверсия в лиды

5,5%

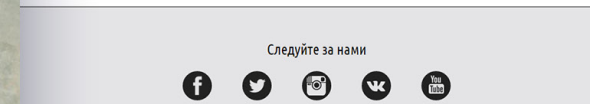
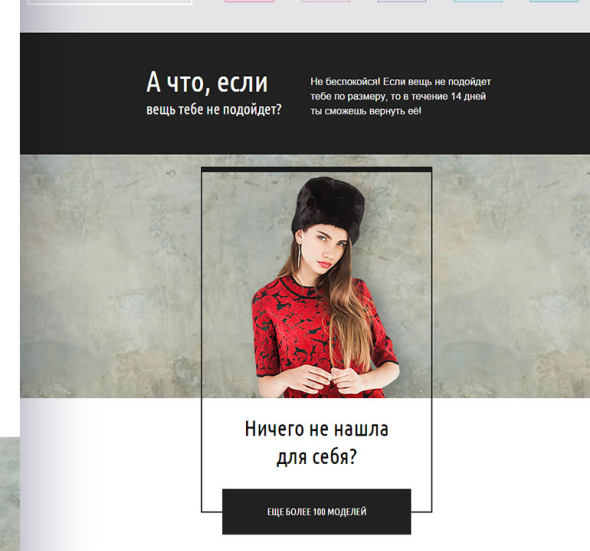
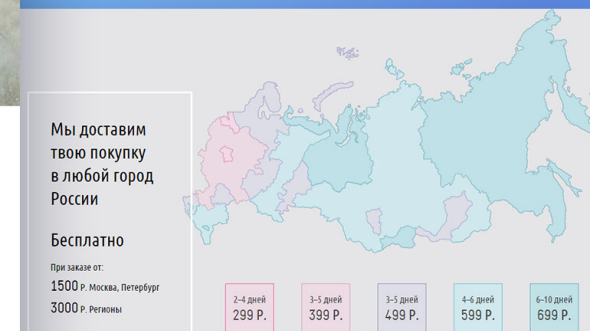
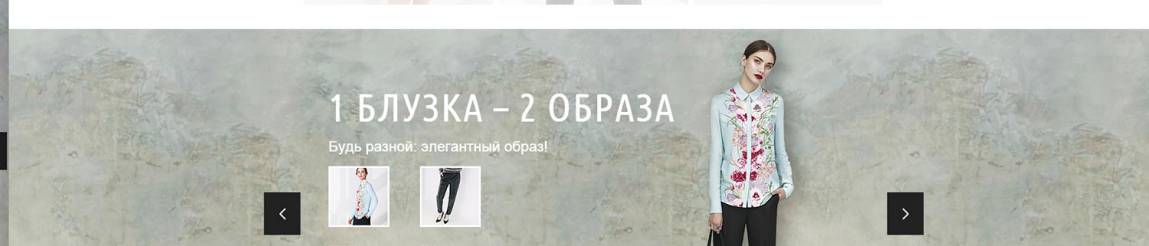
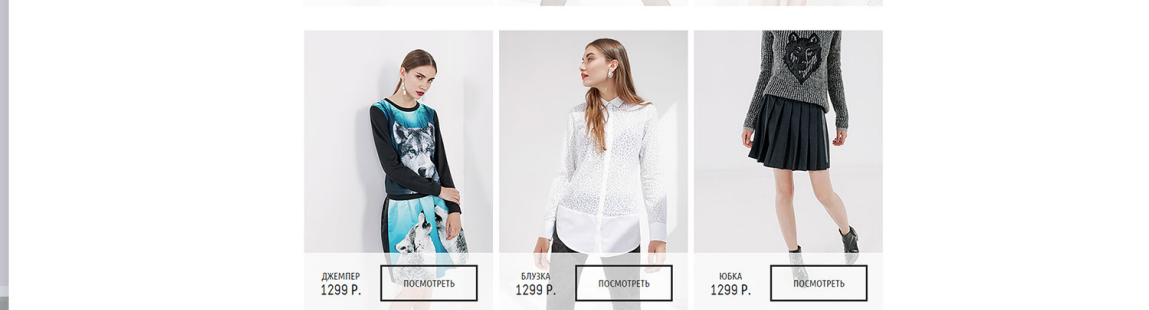
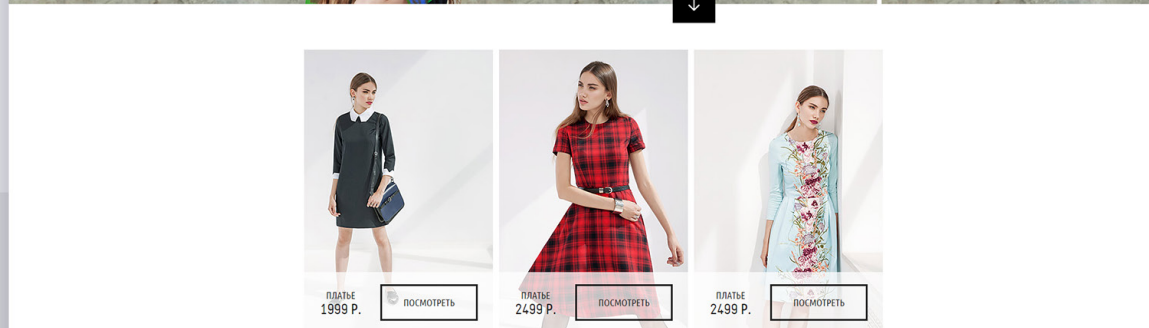
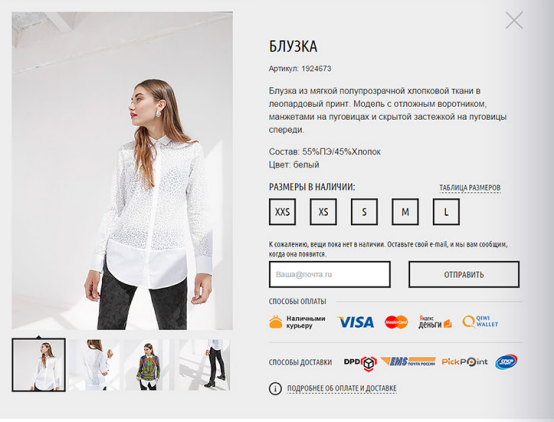
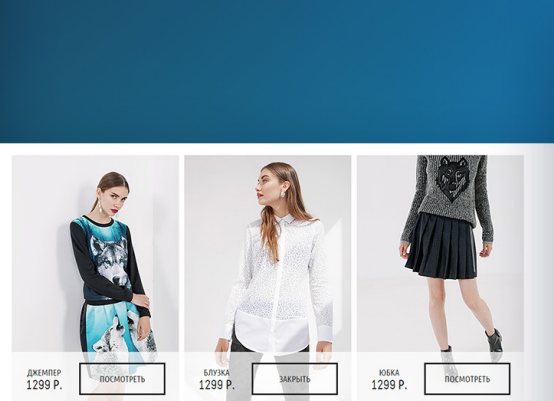
- ♦ Увеличены

ROMI

вовлеченность и лояльность аудитории.

- ♦ Снижены затраты на управление ресурсом

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ ПОД ПЛАТНЫЙ И EMAIL ТРАФИК ДЛЯ CONCEPT CLUB





CONCEPT
CLUB

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ

ЗАДАЧА

- Создать инструмент для конвертации трафика при проведении акций и выпуске новых коллекций. Получить аналитические данные для оценки результата и последовательного улучшения.

РЕШЕНИЕ

- На основе аналитических данных по целевой аудитории создан базовый лендинг, проведены [A/B](#) и [мультивариантные тестирования](#) элементов, и A/B тестирования нескольких гипотез. Единая схема лендинга принята за базовую и используется при запуске акций и новых коллекций.

РЕЗУЛЬТАТ

- Прирост конверсии в покупки по сравнению с основным сайтом

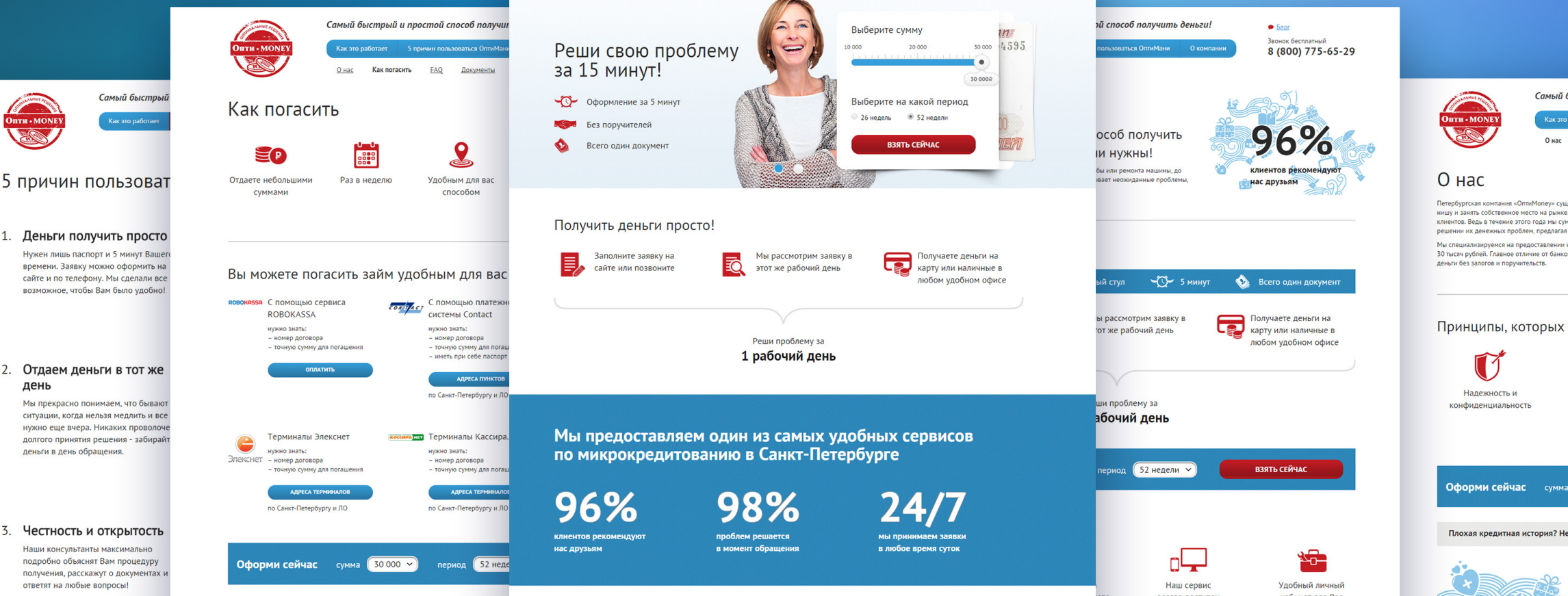
на 30 %

- Снижена себестоимость производства посадочных страниц

на 35 %

- Скорость запуска новых акций увеличена в 2 раза
- Получены новые аналитические данные по аудитории.

РАЗРАБОТКА САЙТА СЕРВИСА МИКРО-КРЕДИТОВАНИЯ «ОПТИMONEY»





РАЗРАБОТКА САЙТА

ЗАДАЧА

- К запуску нового сервиса микрокредитования в кратчайшие сроки **создать лидогенерирующую площадку** для конвертации привлеченного трафика.

РЕШЕНИЕ

- С учетом коротких сроков запуска на основе исследования аудитории и первичных гипотез были созданы несколько посадочных страниц, проведены **A/B и мультивариантные тестирования** элементов, и **A/B тестирования** нескольких **гипотез**. После получения аналитических данных, создан полноценный сайт.

РЕЗУЛЬТАТ

- Конверсия в лиды

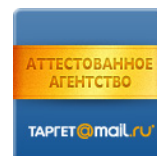
15,4%

через месяц после запуска

РАБОТАЕМ
С КРУПНЫМИ
ФЕДЕРАЛЬНЫМИ
ИГРОКАМИ
И СРЕДНИМ
БИЗНЕСОМ



С НАМИ ЛУЧШИЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ПАРТНЕРЫ РЫНКА



ВЫСТУПАЕМ
НА ВЕДУЩИХ
ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
И ПУБЛИКУЕМСЯ
В ЛУЧШИХ ИЗДАНИЯХ
В КАЧЕСТВЕ
ЭКСПЕРТОВ

SEO Pul

IV eRetailForum
Форум Интернет-торговли

ОСЕННЯЯ
СЕССИЯ 2014
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Executive.ru

CMS magazine
аналитический портал рынка веб-разработок

ЛОВИМ СЕТЬЮ
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ В ИНТЕРНЕТЕ

ДЕНЬ
ИНТЕРНЕТ
РЕКЛАМЫ

Sostav.ru
Реклама Маркетинг PR

DIGITALE

Ad Index.ru

ГРАФЕН

dp.ru
Деловой

CoSSA

e E-PEPPER.RU
e-commerce журнал

СПИК 2014

Y.P
yasnoponyatno.com

ПРОМЫШЛЕННЫЙ
МАРКЕТИНГ

ЦНТИ
ПРОГРЕСС

Shopolog
клуб умных ритейлеров

ideology
University of the Future

МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР

MAD
MARKETING &
ADVERTISING
DAY

Conversion^{Conf}

searchEngines.ru



АНАТОЛИЙ
СОБОЛЕВ
CEO

КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Родился в 1986 году в Санкт-Петербурге.
- Учился в ГУАП'08 и СЗАГС'10, и в аспирантуре СПбГУАП.
- В IT с 2005 года.
- С 2009 — CEO интернет-агентства CubeLine.
- Спикер профильных и бизнес-конференций (СПИК, DIGITALE, ICON , День Интернет-рекламы и другие), автор публикаций об интернет-маркетинге в ведущих изданиях (E-executive, CMSMagazine и другие).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Управление проектами, интернет-маркетинг, проектирование, веб-разработка, веб и бизнес-аналитика.



ВЛАДИМИР
ГУСЕВ
СМО

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Родился в 1987 году в Санкт-Петербурге.
- Учился в ГУАП на АСУ и в аспирантуре ГУАПа и СПбГУЭФ.
- Работает в сфере прикладного интернет-маркетинга более 5 лет.
- Спикер профильных конференций и узкоотраслевых семинаров.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Высококонкурентные тематики в контекстной рекламе и работа с крупными e-commerce проектами.



МАКСИМ

ЛЕПИХОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПЛАТНОГО ТРАФИКА

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Работает в сфере интернет-технологий с 2007 года.
- До того как прийти в контекстную рекламу занимался SEO.
- Сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google Adwords и Google Analytics.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

PPC-трафик, интернет-маркетинг, веб-аналитика.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
—
ОБСУДИМ ЗАДАЧИ
—
ПРЕДЛОЖИМ
РЕШЕНИЕ



AGENCY@CUBELINE.RU

8 800 500-71-68 [МОСКВА И РФ]

+7 812 438-01-48 [САНКТ-ПЕТЕРБУРГ]

CUBELINE.RU

 blog.cubeline.ru

 facebook.com/CubeLineAgency

 vk.com/cubeline

 youtube.com/user/CubeLineAgency

 twitter.com/cubelineagency

 linkedin.com/company/cubeline-agency

 Санкт-Петербург, ул.Рыбинская, 5, 4 и 5 этаж